

# ERHVERVSUDDANNELSE TIL DYGTIGE UNGE

## Baggrund

### DE DYGTIGE UNGE ER MEST I TVIVL OM UDDANNELSESVALG

I 2018 valgte 73,1% af eleverne i 9. og 10. klasse en gymnasial uddannelse og 19,4% en erhvervsuddannelse. Trods en stigning på et procentpoint i forhold til 2017, er der langt til målsætningen om, at 25 % af en årgang skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter grundskolen.

Tal fra Danmarks Statistik viser, at 17% af de unge studenter vælger at fortsætte på en erhvervsuddannelse direkte efter gymnasiet.<sup>1</sup> Der er altså tale om et betydeligt antal, der tager en dobbelt ungdomsuddannelse. Samtidig får 10% af studenterne aldrig en uddannelse efter gymnasiet, og er derfor det man betegner som ufaglærte studenter.<sup>2</sup>

-Alle femskrivninger viser, at Danmark i fremtiden vil mangle faglært arbejdskraft. Derfor er der sat en national målsætning om, at 25% skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter grundskolen.

Udover behovet for mere faglært arbejdskraft, så har det nuværende mønster i uddannelsesvalget også andre konsekvenser for samfundet og ikke mindst de unge i form af dobbeltuddannelse og sårbar tilknytning til arbejdsmarkedet.

De senere års reformer på uddannelsesområdet, og særligt reformen af erhvervsuddannelserne i 2014, har medført store ændringer i forhold til den vejledning, som unge i grundskolen har adgang til, samtidig med at der er kommet både nye uddannelser, nye adgangskrav og nye nationale målsætninger.

Langt størstedelen (ca. 80%) af de unge forventes at være uddannelsesparate.<sup>3</sup> De og deres forældre skal klare sig med kollektiv vejledning og eVejledning, og er henvist til forældrenes og skolens kendskab til og vejledning om ungdomsuddannelserne. En mindre andel (ca. 20%) forventes at være ikke-uddannelsesparate, og det er denne gruppe UU's vejledning skal fokusere på.

---

<sup>1</sup> Politiken, "[Hver sjette student går direkte fra gymnasiet til en erhvervsuddannelse](#)", 2016)

<sup>2</sup> Danmarks Evalueringsinstitut, "Studenter uden uddannelse efter gymnasiet", EVA, 2016.

<sup>3</sup> Vurdering af elevernes uddannelsesparathed sker i efteråret i 8. klasse i et samarbejde mellem lærere og UU vejledere. I vurderingen lægges der vægt på elevens faglige, sociale og personlige kompetencer. [Læs mere](#).

UU centrene oplever, at der er mange uddannelsesparate elever, der stadig kan være i tvivl om deres uddannelsesvalg efter den klassebaserede kollektive vejledning og mulighed for at opsøge vejledningen.

En undersøgelse lavet af Center for Ungdomsforskning viser, at det er i gruppen af såkaldt uddannelsesparate unge, og her særligt den gruppe, der fagligt befinder sig i 'midten' (karakterer mellem 4,0 og 7,9) at man finder flest unge, der er i tvivl om deres uddannelsesvalg. Det er denne gruppe af unge, der særligt er i tvivl om, hvorvidt de skal vælge en gymnasial eller en erhvervsuddannelse. For de unge, der er usikre på, hvad de skal i fremtiden – efter ungdomsuddannelsen - kan valget af gymnasiet være en måde at udskyde det endelige valg af karrierevej. Gymnasiet minder i højere grad end erhvervsuddannelserne om det, som eleverne allerede kender fra grundskolen og det indebærer heller ikke i samme grad som erhvervsuddannelse et valg af en erhvervsretning (et fag).

### **De nye rammers paradoks**

Målsætningen om, at 25% af en ungdomsårgang skal vælge en erhvervsuddannelse og et til stadighed mere komplekst ungdomsuddannelsessystem, samtidig med at adgangen til vejledning har ændret sig for langt største parten af de unge, opstår der et paradoks. Vejledningen skal i højere grad udfordre de unges valg, og særligt at få flere til at vælge en erhvervsuddannelse, samtidig med at vejledningen er blevet målrettet de ikke-uddannelsesparate, mens erhvervsuddannelserne mangler netop motiverede, ambitiøse og dygtige unge.

De nye rammer for vejledningen begrænser altså de uddannelsesparate unges adgang til UU vejledning og gøre det dermed også sværere for UU at udfordre deres uddannelsesvalg, samtidig med at det netop er denne gruppe af unge, hvoraf flere skal gennemføre en erhvervsuddannelse, hvis målsætningen om de 25% skal nås.

Som beskrevet tidligere er de 80% motiverede, fagligt dygtige unge overladt til digital informationssøgning og deres forældres råd og vejledning i forhold til uddannelsesvalget. En analyse foretaget af Epinion i 2014 viser, at kun 4 % af de adspurgte forældre anbefaler deres barn at tage en erhvervsuddannelse.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Epinion, "Geografisk uddannelsesdækning og søgning til uddannelserne i Region Hovedstaden", kapitel 4 "Hvad har betydning for uddannelsesvalg?" Epinion, Pluss Leadership og Region Hovedstaden. September 2014.

Ifølge foreningen Skole og Forældre tyder meget på, at forældre føler sig inkompetente, når de skal hjælpe deres børn med at træffe et uddannelsesvalg.<sup>5</sup> Ofte søger de viden på forskellige hjemmesider og er altså motiverede i forhold til at erhverve ny viden. De søger bare ikke efter viden om erhvervsuddannelserne. Forældrene stiller ofte slet ikke spørgsmålstejn ved, hvorvidt deres børn skal vælge en gymnasial uddannelse eller ej. Ifølge Mette With Hagensen, som er landsformand for foreningen Skole og Forældre, eksisterer der en sejlivet myte om, at en erhvervsuddannelse begrænser de unges fremtidige uddannelsesmuligheder.<sup>6</sup>

Stigningen i søgningen til de gymnasiale uddannelser i 2016 – altså to år efter, at reformerne ændrede de unge og deres forældres adgang til UU vejledningen -, kan derfor give anledning til en bekymring om, at endnu flere unge – støttet af deres forældre – vælger en gymnasial uddannelse, idet både de unge og deres forældre langt bedre kan gennemskue dette uddannelsesvalg.

Den store udfordring for uddannelsesvalget er nemlig, at man sjældent vælger noget, som man kun har begrænset eller overfladisk kendskab til, og som man derfor ikke umiddelbart vil relatere til egne drømme og ønsker.

Det er et landsdækkende problem, at landets folkeskolelærere, der i deres samtaler med eleverne skal hjælpe dem videre, ikke har det fornødne kendskab til EUD/EUX (de har også alle selv en studenterekamen som ungdomsuddannelse), erhvervslivet samt til valg og valgprocesser. Lærernes faglige fokus er primært på de enkelte fag, som de underviser i og tilrettelæggelse af undervisning. Dvs. at de er dygtige til at undervise i folkeskolens fag. UU vejlederne er derimod diplomuddannede i valg og valgprocesser, dvs. at deres faglige fokus er på selve valget, hvordan man motiverer og kvalificerer et valg samt understøtter de unges valgparathed og valgkompetencer. Desuden har mange UU vejledere en anden faglig baggrund end en gymnasial uddannelse.

---

<sup>5</sup> Foreningen Skole og Forældre, "Forældre er ikke klar til nyt ansvar - forudser forkert uddannelsesvalg" fra magasinet Skolebørn nr. 4, 2014

<sup>6</sup> Danmarks radio, "Eleverne, forældrene og forsker: derfor bliver de unge ved med at vælge gymnasiet" artikel tilgængelig via [www.dr.dk](http://www.dr.dk), fra 21. marts 2016.

## BEHOV FOR NYE KOLLEKTIVE METODER FOR DE UDDANNELSESPARATE

I erhvervsuddannelsesreformen fremhæves erhvervspraktik og brobygning som metoder til at udfordre de unges uddannelsesvalg. Erhvervspraktik og brobygning ligger også helt i top i forhold til de unges vurdering af de vejledningsaktiviteter, de har haft mest udbytte af.<sup>7</sup>

Til trods heraf er erhvervspraktik et tilbud skolen sammen med UU *kan* tilbyde elever i 7., 8., 9. og 10. klasse, hvis de har mulighed herfor. Brobygning tilbydes kun i 9. og 10. klasse og er primært en mulighed for unge, der er uafklarede i deres uddannelsesvalg.

Samtidig er det UU's erfaring, at de unge, der får mest ud af disse aktiviteter gør det i en sammenhæng, hvor UU vejlederen har haft mulighed for at forberede og følge op på de unges oplevelser, og at støtte de unge til at sætte disse erfaringer i sammenhæng med deres eget uddannelsesvalg.

Udover kollektiv vejledning og undervisning i det timeløse fag Uddannelse og Job er der pt. ingen aktiviteter, der er målrettet de uddannelsesmotiverede elever i hverken 7., 8. eller 9. klasse. Der arbejdes ikke målrettet med de stærke unge i forhold til erhvervsuddannelserne/EUX og der tilbydes ikke talentforløb eller karrierelæringsforløb indenfor erhvervsuddannelserne. Gymnasierne derimod tilbyder i samarbejde med skolerne forløb på bl.a. science- og globaliserings- og sprogområdet.

Erfaringer med alternative tiltag fra enkelte UU centre viser, at der er en begyndende interesse for bl.a. industrifag, men samtidig, at der skal en målrettet indsats til for virkelig at udfordre de unges uddannelsesvalg.

Konkluderende kan det altså siges, at der er behov for at finde løsninger på følgende udfordringer:

- At de fagligt stærke, uddannelsesparate unge er dem, der er mest i tvivl om deres uddannelsesvalg, og dermed med de rette værktøjer potentielt ville kunne motiveres til at vælge en erhvervsuddannelse.

---

<sup>7</sup> Danmarks Evalueringsinstitut, "UU Brugerundersøgelse", 2016.

- At de fagligt stærke, uddannelsesparate unge ikke bliver udfordret tilstrækkeligt i deres uddannelsesvalg, grundet deres begrænsede adgang til vejledningstilbud og -aktiviteter herunder brobygning og erhvervspraktik, som er de tilbud, der bidrager mest til de unges valgparathed.
- De fagligt stærke, uddannelsesparate elever, orienterer sig primært mod gymnasiet, fordi det er det, de og deres forældre kender bedst, og de dermed kan udskyde det endelige valg af karriere/erhverv.

## MOTIVATION

UU DANMARK ønsker at bidrage til:

- At alle unge kan træffe et oplyst uddannelsesvalg, der matcher deres evner og interesser.
- At flere dygtige og motiverede unge søger og gennemfører en erhvervsuddannelse.
- At behovet for kvalificeret arbejdskraft og øgede kompetencekrav imødekommes.

Nærværende projektidé udspringer således af de ovenfor beskrevne udfordringer, som viser, at der er behov for at finde andre veje og nye kollektive metoder, hvis gruppen af uddannelsesparate unge skal have adgang til vejledning, som bedre kan understøtte, at de træffer et oplyst uddannelsesvalg, der matcher deres evner og interesser. Projektet skal imødekomme et behov for en tidligere og mere sammenhængende vejledningsindsats, der i højere grad breder viften af tilbud ud for unge på et tidspunkt, hvor de stadig er meget nysgerrige og ikke låste i deres opfattelse af uddannelser

I tæt samarbejde med en række brancheforeninger, herunder Danske Maritime, Dansk Byggeri og Plastindustrien, vil UU DANMARK gennemføre et 3-årigt pilotprojekt, der søger at udvikle den kollektive vejledning i 7. klasse – særligt i form af kombineret praktik og brobygning – gennem etablering af et tæt samarbejde med lokale virksomheder og erhvervsuddannelsesinstitutioner.

Brancheforeningernes motivation for at indgå i projektet hænger sammen med en bekymring om, at der - med det nuværende uddannelsesmønster - i fremtiden vil mangle faglært arbejdskraft. Hvis efterspørgslen efter arbejdskraft i de enkelte brancher fortsætter, som den har gjort gennem de seneste 10 år, vil der ifølge Arbejderbevægelsens Erhvervsråd mangle omkring 30.000 faglærte i 2020. De deltagende brancheorganisationer udvælges således, at der kan skabes en så stor bredde i medvirkende virksomheder og uddannelser som muligt.

Projektet adskiller sig således fra igangværende aktiviteter ved at udvikle nye, sammenhængende og målrettede vejledningsforløb med indbygget undervisning på en relevant erhvervsuddannelse og praktik i en lokal virksomhed rettet mod dygtige, uddannelsesmotiverede unge i 7. klasse, der forventes at blive vurderet uddannelsesparate i 8. klasse. Brobygningsforløbet og praktikken af 1 uges varighed adskiller sig også fra eksisterende tilbud både i forhold til tilrettelæggelse - de er sammenhængende og målrettede - men også i forhold til målgruppen, det henvender sig til, hvilket uddybes nedenfor i beskrivelsen af målgruppen.

Projektets innovative styrke ligger i, at der skabes bedre sammenhæng mellem en række vejledningsaktiviteter, der i sig selv er gode, men hvis fulde potentiale i dag ikke udnyttes, fordi de ofte foregår løsrevet og uden opfølgende aktiviteter. Ligeledes at projektet gennemføres i et tæt samarbejde med brancheforeningerne, hvilket sikrer at der etableres de nødvendige praktikpladser.

Tænkt og udført som projekt, vil UU DANMARK over en 3-årig periode via 5 udvalgte UU centre yde håndholdt og lokalt forankret vejledning til dygtige, uddannelsesmotiverede elever i 7. klasse med henblik på at give praktisk indsigt i erhvervsuddannelsesmulighederne, særligt med de for de involverede brancher relevante uddannelser.

Med projektet gives der mulighed for at afprøve nye metoder til, hvordan man udfordrer de motiverede og dygtige unges valg i kollektive og gruppebaserede sammenhænge. Projektet bidrager således til udviklingen af den kollektive vejledning, som der lovgivningsmæssigt er sat fokus på.

Projektet bidrager ligeledes til udvikling af erhvervspraktikordningerne og undervisningen i faget "Uddannelse og Job", som på mere målrettet vis vil kunne bidrage til målsætningen om, at 25% af de unge skal vælge en erhvervsuddannelse, fx. ved at etablere en langtidsholdbar form for branchepraktikker, som i dag bl.a. kendes fra forsvaret, politiet, sundhedsvæsenet, TDC, DMI og andre.

## Formål og målgruppe

### FORMÅL

Flere dygtige, uddannelsesmotiverede unge skal se erhvervsuddannelserne som attraktive uddannelses- og karriereveje.

Formålet er at fokusere på *den såkaldt 80% gruppe af unge i 7.klasse, der forventes at blive vurderet uddannelsesparate i 8.klasse*; at tilbyde unge fra denne gruppe tidligt, målrettet og håndholdt vejledning med henblik på at understøtte et oplyst uddannelsesvalg, der matcher de unges evner og interesser og samtidig øge optaget og gennemførelsesraten på erhvervsuddannelserne:

- Fokus vil være på, at det er spændende at tage en erhvervsuddannelse, og at en erhvervsuddannelse er adgangsbillet til spændende job
- Få stærke og motiverede unge til at vælge og gennemføre en erhvervsuddannelse
- Få ændret erhvervsuddannelsernes image fra at være uddannelser, der ses ned på til at være attraktive uddannelsesmuligheder med fokus på gode jobmuligheder og muligheder for videreuddannelse
- Målrettet vejledning om hvilke uddannelsesmuligheder der er, indenfor det område, hvor den unges interesser ligger. Særligt fokus på, hvor de bedste jobmuligheder er, efter endt uddannelse
- Skabe kontakter og relationer, der på sigt kan føre til praktikpladsaftaler for de deltagende unge

### MÅLGRUPPE

Målgruppen er primært dygtige og uddannelsesmotiverede elever i 7.klasse og deres forældre. Ganske mange projekter og initiativer har til formål at fokusere på de udsatte, umotiverede og ikke-uddannelsesparate unge, ofte med henblik på, at de skal tage en erhvervsuddannelse.

Dette projekt tager i stedet udgangspunkt i dels de uddannelsesmotiverede unges (og deres forældres) behov for at få de unges uddannelsesvalg kvalificeret og udfordret, og dels i virksomhedernes og erhvervsuddannelsernes behov for ressourcestærke og dygtige unge.

Der er flere gode grunde til at prøve projektet af i 7. klasse:

- Forskning peger på, at der er flest elever i 7. klasse, der ikke har valgt uddannelse endnu, og færrest elever i 7. klasse har lagt sig fast på en gymnasial uddannelse. 7. klasse er derfor bedste tidspunkt at sætte ind med de første aktiviteter, som kan skabe en bevidsthed om erhvervsuddannelser og dermed udfordre uddannelsesvalget.
- Der er i forvejen megen aktivitet i 8. klasse og ingen vejlednings-/karrierelæringsaktivitet i 7. klasse.
- Forældrearrangementet i forløbet er en oplagt mulighed for tidligt at drøfte erhvervsuddannelser med forældre, som dermed kan vejlede deres børn på et mere kvalificeret og oplyst grundlag
- Ved at forløbet ligger i 7. klasse støttes lærerne til at kickstarte den ønskede sammenhængende karrierelæringsindsats i hele udskolingen.
- Når forløbet finder sted i direkte forlængelse af, at de praktiske fag, som sløjd mm. er stoppet efter 6. kl. bidrager til den praktiske og anvendelsesorienterede læring, som der er stor fokus på lovgivningsmæssigt.

Projektets sekundære målgruppe er lærer i folkeskolen. Lærerne er de aktører, der er mest i kontakt med de unge og som har gode muligheder for at påvirke elevernes viden om erhvervsuddannelser. Derfor er det vigtigt, at lærerne har grundig viden om og en forståelse for erhvervsuddannelser og deres muligheder. Ved inddragelse af lærerne bl.a. gennem ledsagelse af de unge på brobygning, sikrer projektet en god forankring af viden og erfaring med erhvervsuddannelser hos lærerne.

## Aktiviteter og forløb

Der afholdes fem kick-off-møder, hvor de medvirkende UU centre i samarbejde med de lokale virksomheder og erhvervsskoler udvikler et sammenhængende vejledningsforløb med indbygget brobygning og erhvervspraktik samt materiale omkring branchepraktik i de involverede brancher. Materialet kan variere lokalt, men materialet skal være målrettet elever og forældre. På den måde tages der højde for



lokale forhold og forskelle, der bygges videre på eventuelt allerede eksisterende samarbejder, og der skabes ejerskab hos alle projektets parter.

Det sammenhængende vejledningsforløb består af:

1. Klassebaseret kollektiv vejledning om erhvervsuddannelser med relevans for de involverede brancher.
2. Ansøgning og udvælgelse af potentielle og målrettede kandidater.
3. Et fællesmøde for de unge og deres forældre enten på en uddannelsesinstitution eller en lokal virksomhed, hvor projekt og uddannelses- og jobmuligheder i brancherne præsenteres.
4. To dages brobygningsforløb på en relevant indgang, hvor eleverne introduceres til elementer i faget med relevans til efterfølgende praktikforløb.
5. Tre dages praktik i en lokal virksomhed, hvor de unge gennem de tillærte teknikker løser konkrete opgaver i virksomheden.
6. UU arrangerer og sikrer efterbehandling på en lokal erhvervsskole, hvor der evalueres med elever og forældre (lokale virksomheder, faglærere- og studievejledere deltagere). Efterbehandlingen skal sikre forankring af viden og erfaringer hos både de unge og deres forældre, således at de bedre kan støtte op om deres børns uddannelsesvalg.
7. Projektet følges op i form af registrering af elevernes uddannelsesvalg, foretaget af de medvirkende UU centre - både før og efter forløbet.

For tidsplan se bilag 3 samt for en uddybning af aktiviteterne se bilag 4.

## Kommunikation og formidling

Projektets overordnede budskab er, at erhvervsuddannelser er attraktive uddannelses- og karriereveje med mange gode muligheder for de unge. Det skal være synligt, at det kræver noget at blive faglært og på den måde også fremhæve den faglige stolthed.

Budskabet formidles til dygtige, motiverede unge og deres forældre gennem aktiviteterne i det sammenhængende vejledningsforløb.

De unge, kan fx. få til opgave at dokumentere oplevelserne fra forløbet på billeder/små film, som efterfølgende kan bruges i den kollektive vejledning for hele klassen og i forbindelse med forældremøder. På den måde vil de unge, der ikke har deltaget og deres forældre kunne se fx. kammeraten Matilde i

arbejdstøjet på en spændende virksomhed, i færd med at løse opgaver, der ligger langt fra de opgaver, som skolen ofte stiller eleverne.

De får desuden til opgave gennem disse film med deres egne ord at formidle det gode budskab om EUD via YouTube, Facebook, Instagram mm.

De unge (og deres forældre) kan agere som rollemodeller overfor andre unge og forældre i forbindelse med præsentation og udbredelse af tilbuddet til en bredere gruppe af unge og forældre.

Endvidere er der afsat midler til at producere en række professionelle film – bl.a. med materiale fra de unges egne film – som ligeledes kan bruges til formidling overfor bredere grupper af forældre og unge via projektwebsite, diverse sociale platforme og målrettede kampagner såsom [ditbarnsfremtid.dk](http://ditbarnsfremtid.dk).

Projektets materialer - herunder beskrivelser af det sammenhængende vejledningsforløb, forberedelses- og efterbehandlingsmateriale samt formidlingsmateriale til de unge og deres forældre, de unges film, de i projektet udviklede film og de samlede projekterfaringer stilles gennem UU DANMARK til rådighed for alle landets kommuner og bredere grupper af interessenter. UU DANMARK har i kraft af sin regionale ledelsesstruktur mulighed for at arbejde i landets 98 kommuner samtidig.

UU Danmark har i forbindelse med projektet Unge på Tværs etableret websiden BROEN, hvor en række materialer, artikler, modeller, programmer, invitationer og guidelines m.v. til inspiration i arbejdet med unges uddannelsesvalg, afklaring, parathed og motivation er samlet digitalt. Projektets resultater og de udviklede materialer vil således gøres tilgængelige her.

Desuden etableres et projektwebsite og projektets resultater vil ligeledes blive formidlet via UU Danmarks eksisterende nyhedsbreve, der har mere end 2.000 modtagere.

## Effekt og succeskriterier

### EFFEKTMÅLING

Der er udarbejdet forandringsteori for projektet, vedlagt i bilag 5. Forandringsteorien er baseret på, at fem UU centre deltager i projektet over tre år.

Det forventes, at de fem medvirkende UU centre tilsammen dækker minimum 13.500 elever i 7. klasse pr. år. Alle elever på 7. klassetrin vil i projektperioden i den kollektive vejledning blive præsenteret for de uddannelser, der er relevante for de involverede brancher. Projektet vil således i løbet af de tre år have gennemført kollektiv vejledning om for de involverede brancher relevante erhvervsuddannelser for mere end 40.500 elever.

Antallet af gennemførte forløb afhænger i høj grad af elevernes motivation for forløbet og dertil af ressourcer og kapacitet hos de lokale UU centre, uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Med et forsigtigt sats på minimum 10% vil ca. 4.050 elever deltage i brobygnings- og praktikforløbet i løbet af projektforløbet.

Projektets evaluering skal være effektorienteret og evaluere såvel kvalitative som kvantitative effekter.

- De medvirkende UU centre opstiller en baseline for eget dækningsområde forud for projektstart
- De medvirkende UU centres datagrundlag indgår som statistisk dokumentation
- Empirisk dokumentation og evaluering af anvendte praktikforløb og – materiale
- Empirisk dokumentation og evaluering af kortlagte samarbejdsrelationer mellem UU centre, brancheforeninger og virksomheder

De medvirkende UU centre foretager egen dokumentation, løbende såvel som endeligt opsummerende ved projektets afslutning og indberetter til UU DANMARK, som foretager den endelige sammenfatning, dokumentation og evaluering.

## SUCCESKRITERIER

Succeskriterier vil blive detailudarbejdet i samarbejde med de medvirkende UU centre, erhvervsskoler og virksomheder.

Overordnet vil projektet måle på, hvor mange uddannelsesmotiverede elever, som deltog i forløbet, der efterfølgende vælger at søge og starte på én af de for projektet relevante erhvervsuddannelser.

Desuden indgår blandt andet følgende succeskriterier i vurderingen af projektet:

- Hvorvidt de unge og deres forældre oplever at forløbet har givet dem øget og bedre indblik i uddannelses- og jobmulighederne i de involverede brancher.
- Hvorvidt de føler sig mere afklarede i forhold til uddannelsesvalget end inden deltagelse i forløbet.
- Hvorvidt et eventuelt fravalg af erhvervsuddannelser er kvalificeret i stedet for blot baseret på manglende viden.
- Hvorvidt de unge under forløbet oplever at være blevet udfordret i deres uddannelsesvalg, dvs. at de til trods for evt. fravalg af erhvervsuddannelsen seriøst har reflekteret og/eller overvejet at vælge en erhvervsuddannelse.
- Hvorvidt forløbet har påvirket elevernes kendskab til og eventuelt lyst til at vælge en erhvervsuddannelse generelt.

## Partnere og organisation

### PARTNERE

Som partnere i projektet indgår:

- UU DANMARK (projektejer og administrator)
- Danske Maritime
- World Careers
- Dansk Byggeri
- Plastindustrien
- Danske Erhvervskoler- og Gymnasier

Ligeledes er UU DANMARK i dialog med brancher under Dansk Industri og Dansk Erhverv i forhold til at finde yderligere relevante brancher, der kan indgå i projektet.

### **Ungdommens uddannelsesvejledning**

Landets 61 Ungdommens Uddannelsesvejlednings Centre (UU centre) har ansvaret for og forestår vejledningen om uddannelse og erhverv til eleverne i folkeskolens 7.-9. klasse og til elever, der følger folkeskolens 10. klasse. UU vejleder desuden eleverne på de fleste frie grundskoler. Det er således bl.a. UU, der gennem sin vejledning, skal sikre de nationale målsætninger om ungdomsuddannelse, herunder at 25% af de unge vælger en erhvervsuddannelse efter grundskolen.<sup>8</sup>

UU er institutions- og sektoruafhængig og vejleder ifølge lovgivningen fordomsfrit og ligestillet alle unge til alle uddannelser.

UU er den væsentligste ungeaktør, der gennem sin tætte og direkte adgang til de unge har gode forudsætninger for en tillidsbaseret og personlig kontakt til unge. Særligt fordi UU er den eneste offentlige aktør, der altid henvender sig til borgeren med et positivt tilbud om vejledning, er der grobund for at skabe gode og motiverende relationer mellem vejleder og ung.

---

<sup>8</sup> [Vejledningsbekendtgørelsen.](#)

## **UU DANMARK**

UU DANMARK er sekretariat for landets UU centre og har til formål at arbejde for udvikling af Ungdommens Uddannelsesvejledning i kommunalt, regionalt, nationalt og internationalt regi i samklang med samfundets krav, den nationale lovgivning og de unges behov og interesser.<sup>9</sup>

Som nationalt udviklingscenter kan UU DANMARK sikre systematisk vidensopsamling fra medvirkende UU centre, samt systematisk vidensformidling til alle landets UU centre og eVejledning.

## **Danske Maritime**

Danske Maritime er brancheorganisation for danske leverandører af maritimt udstyr, skibe og servicevirksomheder og beskæftiger mere end 25.000 faglærte. <sup>10</sup> Den maritime industri i Danmark er en del af den danske produktionsindustri, og danske værfter og maritime udstyrsleverandører har en solid position på verdensmarkedet – ikke mindst takket være højteknologiske, grønne og specialiserede produkter og løsninger samt veluddannede og højt specialiserede medarbejdere.

## **World Careers**

World Careers er en koordineret og målrettet erhvervskampagne for hele Det Blå Danmark, sat i verden for at udbrede kendskabet til det maritime erhverv, dets muligheder for job og uddannelse samt at øge antallet af kvalificerede ansøgere, der matcher erhvervslivets specifikke rekrutteringsbehov. Bag Det Blå Danmark står danske rederier, havne, skibsværfter, maritime service leverandører, maritime udstyrsleverandører, myndigheder og organisationer, uddannelsesinstitutioner, forskningsinstitutioner, og universiteter.<sup>11</sup> Der er samlet set 100.000 direkte og indirekte ansatte i Det Blå Danmark.

## **Dansk Byggeri**

Dansk Byggeri er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for 5.600 virksomheder inden for byggeri, anlæg og byggeindustri, hvis mål er:

- At fremme branchens erhvervspolitiske interesser
- At fremme medlemmernes arbejdsgiverpolitiske interesser
- At opfylde behovet for service og information til medlemmerne

Dansk Byggeris medlemsvirksomheder beskæftiger 70.000 medarbejdere.

## **Plastindustrien**

---

<sup>9</sup> <http://uudanmark.dk>.

<sup>10</sup> <https://www.danskemaritime.dk/da/om-danske-maritime/presentation-af-foreningen>

<sup>11</sup> <https://worldcareers.dk/om-kampagnen/>

Plastindustrien er brancheorganisation for plastvirksomheder i Danmark og har omkring 230 medlemmer. Plastindustrien tæller knap 30.000 danske jobs, hvilket gør den til en af industriens store underbrancher. Brancheorganisationens mission er at sikre danske plastvirksomheder optimale rammer for succes og for at tage ansvar for den verden, de er en del af.

### **Dansk Industri**

Dansk Industri (DI) er Danmarks største arbejdsgiver- og erhvervsorganisation og repræsenterer godt 10.000 små og store virksomheder fra stort set alle grene af dansk erhvervsliv. DI varetager medlemmernes arbejdsgiver- og politiske interesser og har som vision, at Danmark skal være verdens bedste land at etablere og drive virksomhed i.

### **Dansk Erhverv**

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et bredt udsnit af virksomheder og brancheforeninger, herunder handel, oplevelse, vidensbaseret rådgivning, transport og service. Det er Dansk Erhvervs mission at skabe konkurrencekraft for deres medlemmer i en globaliseret økonomi.

### **Danske Erhvervsskoler- og Gymnasier**

Danske Erhvervsskoler- og Gymnasier er en interesseorganisation for lederne og bestyrelserne på danske erhvervsskoler.

## **PROJEKTDELTAGERE**

Der nedsættes en styregruppe med repræsentation fra UU DANMARK, brancheforeninger, herunder Danske Maritime, Dansk Byggeri, Plastindustrien samt Danske Erhvervsskoler- og Gymnasier som sammen skal sikre fremdrift i projektet.

Fem UU centre medvirker i projektet. For hvert af de deltagende UU centre udnævnes 1-2 navngivne vejledere, som bliver lokale tovholdere. Disse har ansvaret for inddragelse af og samarbejdet med de lokale erhvervsuddannelser og de lokale virksomheder, der indgår i projektet.

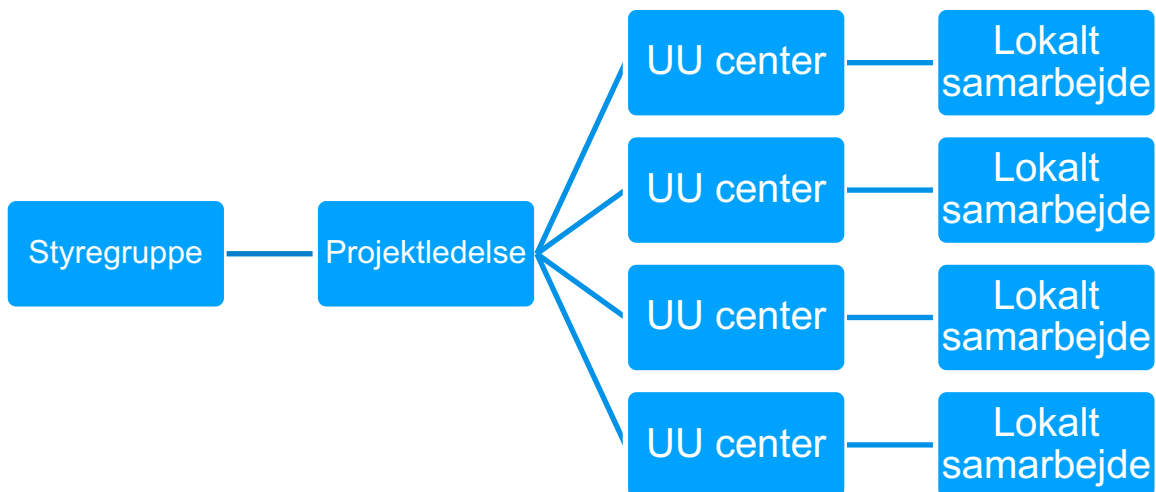
Brancheforeningerne bistår med kontakt til lokale virksomheder, som vil stille sig til rådighed for at tage imod elever i tre dages målrettet erhvervspraktik og bidrager med sparring i forbindelse med udvikling af projektets aktiviteter.

Ansvar for samarbejdet med den enkelte virksomhed under forløbet ligger hos de medvirkende UU centre. PrCentprojektet præsenteres og foldes ud lokalt i udgangspunktet, men der, hvor der er sammenfald på de uddannelser, UU centrene vil arbejde med, kan det evt. være en mulighed for UU centrene at udvikle nogle mere centraliserede branchepraktikforløb.

Danske Erhvervsskoler- og Gymnasier repræsenterer de tekniske erhvervsskoler og har ansvaret for at formidle information om projektet til sine medlemmer samt sikre de bedste betingelser for det lokale samarbejde mellem UU centre, erhvervsskoler og virksomheder.

UU DANMARK ansætter en samlende projektleder/koordinator, som deltager i styregruppens møder og bliver bindeleddet mellem styregruppen og de lokale projekttovholdere.

UU DANMARK er den overordnede rammeprojektejer. Som rammeprojektejer modtager UU DANMARK de samlede midler og videredistribuerer til de involverede UU centre.





## Økonomi

### BUDGET

Projektets budgetramme er kr. 6.116.140, heraf udgøres kr. 1.065.540 af egen- og medfinansiering fra de involverede UU centre, projektets partnere, virksomheder samt erhvervsskoler i form af de ressourcer, de lægger i gennemførelsen af projektet, se bilag 2 for budget. UU DANMARK skal således have finansieret kr. 5.100.600 via fondsansøgninger. UU DANMARK håber, at Nordea Fonden bidrager med så stor en finansiering som muligt, men er åben for at drøfte, hvordan der eventuelt kan findes yderligere medfinansiering.

### BÆREDYGTIGHED

De i projektet udviklede materialer og branchepraktikforløb kan fortsat anvendes og stilles til rådighed for alle interesserede UU centre uden yderligere økonomiske tilskud. De forløb, materiale og de kompetencer, som udvikles i projektet vil kunne replikeres og således gavne både de lokale virksomheder og det løbende optage på erhvervsuddannelserne.